

EPARECA

Valérie LASEK – Directrice générale



MISSION

- EPIC national qui accompagne depuis 20 ans les collectivités dans la reconquête de leurs centres commerciaux et artisanaux de proximité
- Intervention, sur saisine d'une collectivité (ville ou EPCI), dans les **quartiers prioritaires de la politique de la ville** et les **PNRQAD** ainsi que dans les futures **ORT** à titre **expérimental**



QUELS OBJECTIFS ?

4 Enjeux :

- Réinsuffler du commerce, de l'artisanat et des services dans les territoires les plus fragilisés
- Moderniser l'immobilier et renforcer l'attractivité des quartiers
- Créer du lien social, de l'animation
- Créer de l'activité et des emplois dans les quartiers

COMMENT ?

Les métiers d'Epareca « Promoteur » public :

- Etudes préalables
 - Programmation et conception
 - Maitrise foncière / immobilière
 - Mise en œuvre projet (construction ou restructuration)
 - Commercialisation
 - Exploitation – maintenance directe ou via
 - Revente à des investisseurs privés



LES 10 CLÉS DE LA RÉUSSITE

- Intégration dans un projet urbain global
- **Qualité des partenariats : vision urbaine, gouvernance, financements**
 - **Capacité à (ré)unifier** les propriétés commerciales
- **Désenclavement / ouverture** du pôle commercial sur l'extérieur, **amélioration de l'environnement** (sécurité, mixité de populations)
 - **Refonte de l'offre commerciale (surfaces et locaux adaptés)**
 - **Mix transferts / nouvelles activités**
 - **Politique de loyers et de charges adaptés**
 - **Des exploitants professionnels... et pérennes**
 - **Gestion « de proximité »** : suivi, écoute et... fermeté
 - **L'Actif immobilier retrouve une valeur sur le marché**

ESPACE COMMERCIAL AVANT/APRÈS



© Epareca – Philippe Caumes

Perpignan - Clodion Torcatis
(66)

ESPACE COMMERCIAL AVANT/APRÈS



© Epareca – Alexandra Lebon

Chasse Royale Valenciennes (59)

Pôle artisanal Bruay¹Co à Bruay sur l'Escaut



CENTRE ANCIEN AVANT/APRES



Revitalisation du
centre ancien de
Grasse (06)



www.epareca.org

www.capville.fr

POUR ALLER PLUS LOIN...